

Dreyer

*BÄDER, WOHNRÄUME, BELÄGE,
LICHT, ENERGIESYSTEME,
SANITÄR/SERVICE*

Dreyer in 65 Worten:

Die Firma Dreyer macht Bäder, Wohnräume, Heizungen und Energieanlagen. Mit allem, was dazu gehört: wir beraten, wir planen, wir entwerfen, wir bemustern, wir bauen, wir bauen um, wir modernisieren und renovieren, wir koordinieren, wir warten, pflegen und reparieren. Was es dazu braucht, können Sie auch bei uns anschauen, anfassen und kaufen. Bis hin zum kleinen Ersatzteil für Ihren Wasserhahn. Das nennt man wohl ein „Fachgeschäft“.





Foto: Wálter Appel für Dreyer

Es geht auch ohne.
Aber mit geht es besser.

PLANUNG UND BERATUNG

Natürlich kann man auch ohne Planung und Beratung Bäder und Räume gestalten. Man sucht sich einfach schöne Einzelteile und verteilt sie gleichmäßig. Die Idee dahinter: viele schöne Einzelteile ergeben auch ein schönes Ganzes. Das Blöde an dieser Idee: sie funktioniert nicht. Um es mit einem Beispiel zu erklären: Wenn man viele schöne Töne zusammenfügt, dann entsteht dadurch nicht automatisch schöne Musik. Wenn man sich für Musik interessiert, dann kann man die Qualität in der Musik zwar hören und erkennen. Sie zu komponieren ist allerdings noch einmal eine ganz andere Sache.

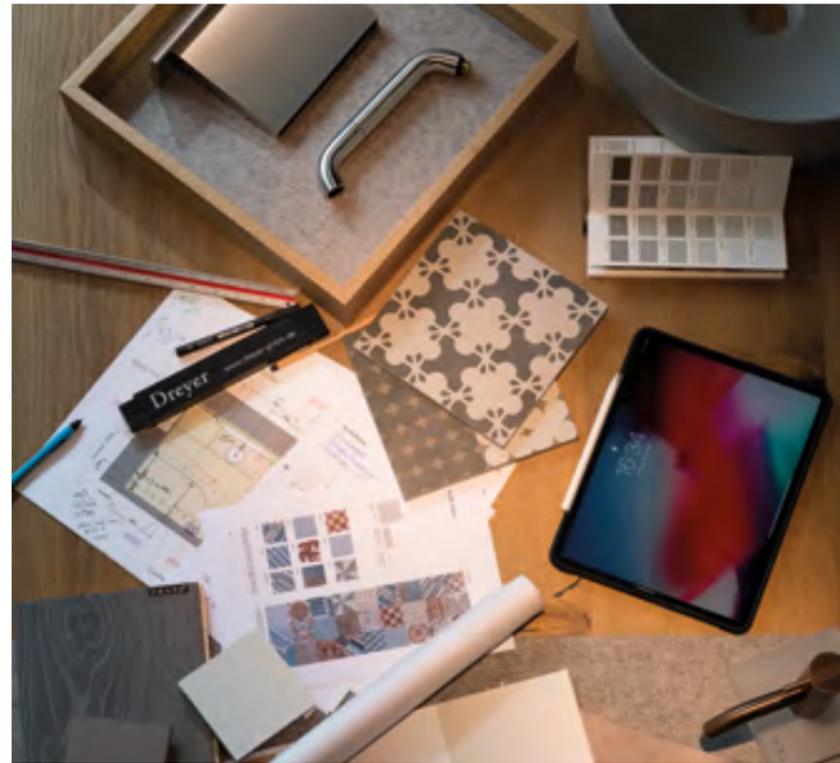


Foto: Regina Rehr für Dreyer

Dreyer

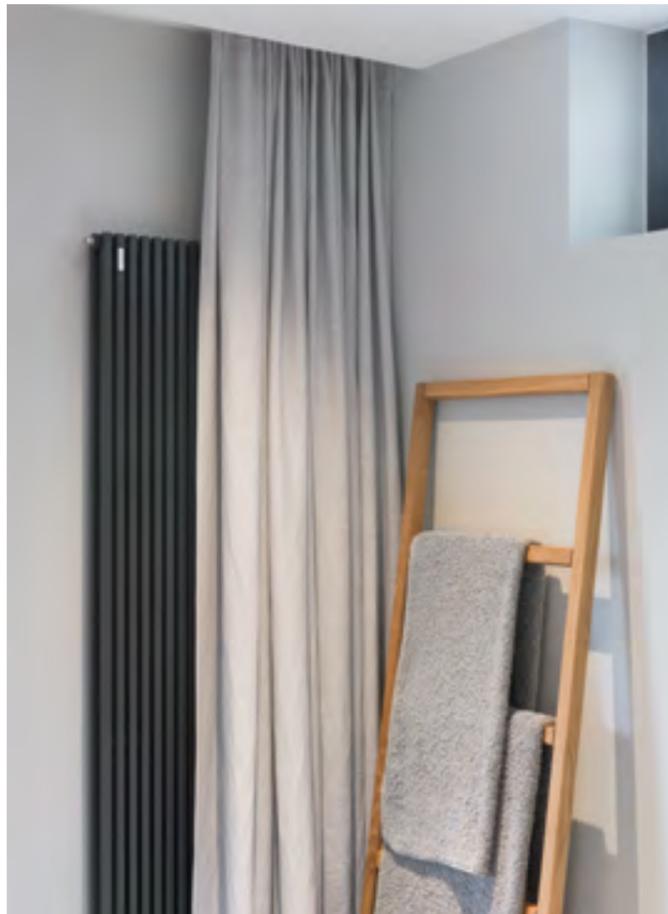
REFERENZ / BAD MIT GARTENBLICK



Dreyer

REFERENZ / BAD MIT GARTENBLICK

GARTEN- BLICK INKLUSIVE



Warm & wohnlich

Das klar gegliederte Badezimmer zeichnet sich durch seine harmonische und wohnliche Material-, Stoff- und Farbwahl aus. Von der Badewanne, aber auch der Dusche hat man einen schönen Blick in den Garten; das WC wurde komplett abgetrennt. Beachtenswert: Auch so kann ein Waschtisch aussehen!

Unsere Aufgabe:

Planung und Entwurf, Auswahl der Materialien und Farben, Einbauegegenstände und Accessoires, Fliesenarbeiten und Montage der Materialien.





antoniolupi – BADDESIGN MIT FLEXIBILITÄT UND INNOVATION

antoniolupi ist ein Garant für höchste Qualität. Das toskanische Familienunternehmen hat sich in den letzten Jahren als ein weltweit führendes Unternehmen in Design und in der Herstellung von hochwertiger Badezimmereinrichtung, Kaminen und Wohnelementen etabliert. Charakteristisch für antoniolupi sind Merkmale wie Flexibilität und die Fähigkeit zur Innovation, durch die ständige Suche nach neuen Materialien und Designs.



Foto: Antonioplupi

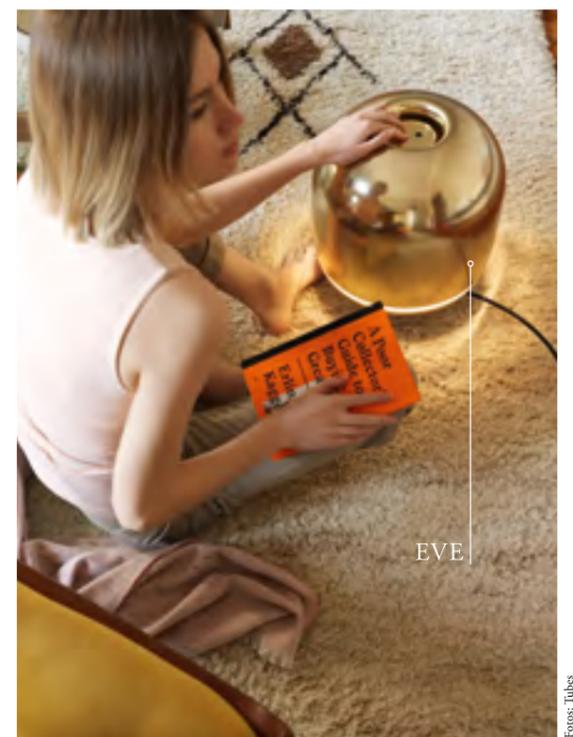
Was wir an antoniolupi sehr schätzen, ist die uneingeschränkte Möglichkeit individuell zu gestalten. In puncto Maßanfertigung werden sie allen Arten von Anforderungen gerecht. Badezimmereinrichtung aus immer neuen Perspektiven betrachtend, bleibt antoniolupi für uns führend in der Gestaltung – italienisches Design in höchster Vollendung.

Tubes – HEIZKÖRPER MIT IDENTITÄT

„Dem Heizkörper eine neue Identität geben“ ist das Motto des italienischen Herstellers Tubes. So wurde ein nützliches, unumgängliches Objekt zum Designgegenstand und muss sich längst nicht mehr verstecken.

Daher planen wir gerne mit diesen Heizkörpern, auch um in Ihrem Zuhause die Wärme zu einem optischen Highlight zu machen.

Vielseitige Produktserien bieten unzählige Möglichkeiten das neue Designstück im Bad oder Wohnraum zu integrieren: farblich passend oder als Kontrast zur Wohnraumgestaltung.



EVE

Foto: Tubes

Was uns begeistert:

Wärme und Licht, zwei Dinge, die so grundlegend und essenziell für das Gleichgewicht von Körper und Geist sind, vereinen sich in einem gänzlich neuen Objekt. EVE definiert sich durch seine Funktionen: eine Kugel, die elektrisch heizt und zugleich beleuchtet, sie kann überall platziert werden und spendet Wärme, Licht und Wohlbefinden.

Als Leuchtquelle ist EVE an keine Jahreszeit gebunden und kann auch sehr gut an den wärmsten Abenden verwendet werden.

Neben EVE bietet Tubes noch eine Reihe von außergewöhnlichen Elektroheizkörpern an, die alle in Design und Funktion überzeugen.



Hinterleuchteter Spiegel ECLISSE.
Der seitliche kleinere Spiegel ist
beweglich und kann dort platziert
werden, wo man ihn benötigt.

Skulpturale Armatur aus der SEN - Kollektion.
Diese Serie aus gebürstetem, eloxiertem
Aluminium in Schwarz vereint mehrere Funk-
tionen und Komponenten, die in einer Linie
kombiniert werden können, wie zum Beispiel
Ablagen, Handtuchhalter und mehr.

Das RIGO-System, designt von Patricia Urquiola, besteht aus
längs an der Wand verlaufenden Balken, die mit minimalem
Design eine Möglichkeit bieten, Waschtisch und Zubehör dar-
auf zu legen – bei uns in der Ausstellung in Erlangen zu sehen.

agape – PURISTISCHES BADDESIGN IN HÖCHSTER QUALITÄT

Seit 40 Jahren ist die italienische Marke Agape eine der führenden in der Entwicklung und Herstellung von kompletten und umfassenden Badausstattungen und steht für puristisches Baddesign in höchster Qualität. Ein Name voller Stil, der die moderne Bedeutung der Badgestaltung wesentlich geprägt und von einem Funktionsraum zum Wohnraum gewandelt hat.

Eine Vielzahl von Protagonisten des italienischen Designs werden bei der Entwicklung von Agape Produkten einbezogen, wie zum Beispiel Marco Ferreri, Konstantin Grcic, Claudio La Viola, Enzo Mari, Patricia Urquiola, um nur einige zu nennen.



Kerakoll Design House

Vola

Tubes

Rimadesio

Ceramica Flaminia

Kerakoll Design House

DREIEINHALB QUADRATMETER

Großartige Räume brauchen nicht viel Fläche

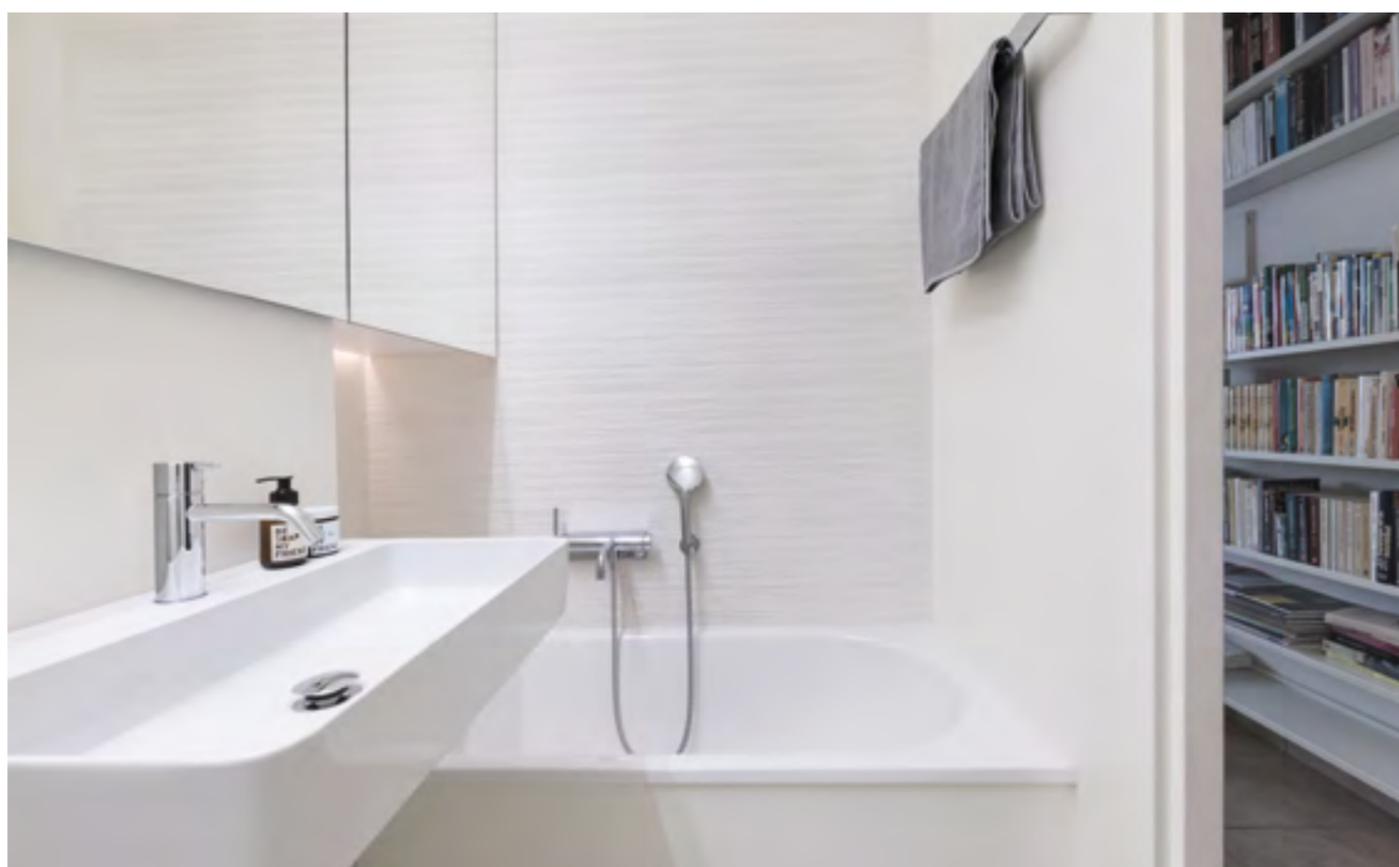


Foto: Walther Appel für Dreyer

„Phänomen“-Stäbchenmosaik
von MUTINA CERAMICA –
einer unserer
Lieblings-Fliesenproduzenten.

Wenig Platz, viel Raum

Wenn man wenig Grundfläche zur Verfügung hat, gibt es keinen Platz, um Fehler zu kaschieren. Alles muss richtig sein: Richtig durchdacht, richtig angeordnet, richtig ausgeführt. Dann entstehen Räume mit großartiger Atmosphäre, ganz egal wie groß die Grundfläche ist. In diesem Bad haben wir bewusst alles Ton-in-Ton gehalten, was optisch für mehr Größe und Ruhe sorgt. Durch gespachtelte Wände und Stäbchenmosaik an der Wannens-Rückseite werden spannende Akzente gesetzt.

Und der gesamte Stauraum ist hinter den Spiegelflächen versteckt.

Unsere Aufgabe:
Planung und Realisation

Seit fast 20 Jahren ist
Marion Kuschel
(Dipl. Ing. Innenarchitektur FH)
schon bei uns als Planerin tätig.
Mit großem Erfahrungsschatz und
Einfühlungsvermögen prägt ihre
Handschrift den Stil unserer Bäder.



Foto: Regina Rech für Dreyer



Die Besonderheit dieser Sauna mit angeschloss-
enem Dampfbad ist die Integrierung in einen
Wintergarten, was uns vor technische und
gestalterische Herausforderungen stellte.

Eintauchen –
in eine Welt voller Gelassenheit.

HOME SPA & RITUALE

Das eigene Zuhause ist der Ort, an dem wir zur Ruhe kommen, uns sicher und geborgen fühlen. Dort können wir einfach abschalten. Vor allem im hektischen Alltag wünschen wir uns Zeiten, in denen wir nur bei uns sind. Den Rest der Welt möchten wir dann komplett ausblenden, warmes Wasser wie einen wohltuenden Sommerregen über uns rieseln lassen oder genussvoll im eigenen Dampfbad oder Sauna den Alltag loslassen.

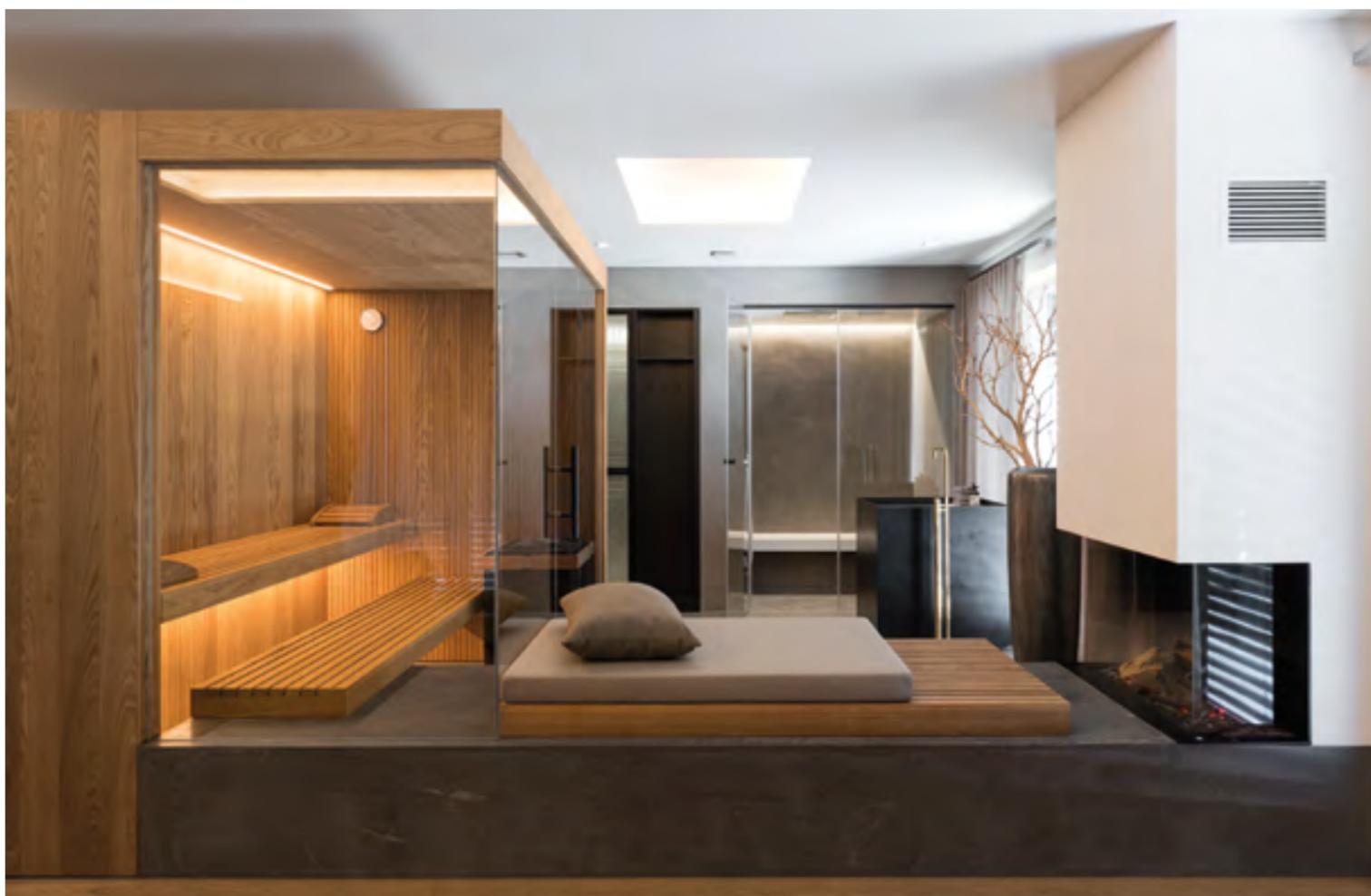
Ommmmm!



INSIDERTIPP:

„Not Only White“ – ein junges niederländisches Designlabel, das für Klarheit und Funktionalität steht – Badaustattungen der besonderen Art.

„Be (...) my friend“ – tun Sie Ihrer Haut etwas Gutes mit reiner Naturpflege dieses kleinen und feinen Labels aus Österreich.



WOHLFÜHL-SPA ZUHAUSE

Spa-Feeling in den eigenen 4 Wänden



Wohlfühlen ohne Tageslicht? Oh ja, das geht...

Abschalten und sich entspannen können – ein bisschen wie im Urlaub fühlen, das wünschten sich unsere Bauherren für ihren Kellerraum, in dem sich schon eine Sauna befand. Ein neues Design mit starkem Fokus auf den Wohlühlcharakter und schnörkelloser Ästhetik aller Objekte. Mit an Bord sollten Sauna, Dampfbad und eine geräumige Dusche.

Unser Raumkonzept basiert auf einer klaren Linienführung, dem dunklen Grundton des Holzes, der bereits eine entspannte Stimmung schafft sowie einem ausgefeilten Lichtkonzept und der gestalterischen Einheit von Dampfbad und Sauna.

Unsere Aufgabe:
Planung und Realisation



AUCH FÜR RÄUME OHNE FLIESSEND WASSER!

Raumgestaltung

Wir haben eigentlich nie einen großen Unterschied zwischen Bad und Wohnen gemacht. Denn ein Bad ist natürlich Wohnraum. Zwar mit technischen und funktionalen Besonderheiten, aber eindeutig Lebens- und Wohnraum. Sogar einer, in dem man sich regelmäßig und relativ lang aufhält. So betrachtet, gestalten wir schon immer Wohnräume. Und darüber hinaus arbeiten bei uns Menschen, die handwerklich alles können, was man für Wohnräume braucht.

Wir bieten unser gesamtes Leistungsspektrum auch für Nicht-Bäder an: wir beraten, wir planen, wir erstellen Farb- und Materialkonzepte, wir bauen um und richten ein: Boden, Wände, Möbel, Technik, Accessoires, Wohnobjekte, Heimtextilien, Bett- und Nachtwäsche. Mit großem Spaß und Erfolg.

Rimadesio – INNOVATION UND DESIGN „MADE IN ITALY“

Präzise Formen, stilvolle Veredelungen und einzigartige Kombinationen aus Aluminium und Glas – der Name Rimadesio steht für moderne Einrichtung nach höchsten Qualitätsstandards. Ob für das Office oder die eigenen vier Wände: Wer sich für Rimadesio Produkte entscheidet, entscheidet sich für eine Kombination aus Material, Funktionalität und Ästhetik.

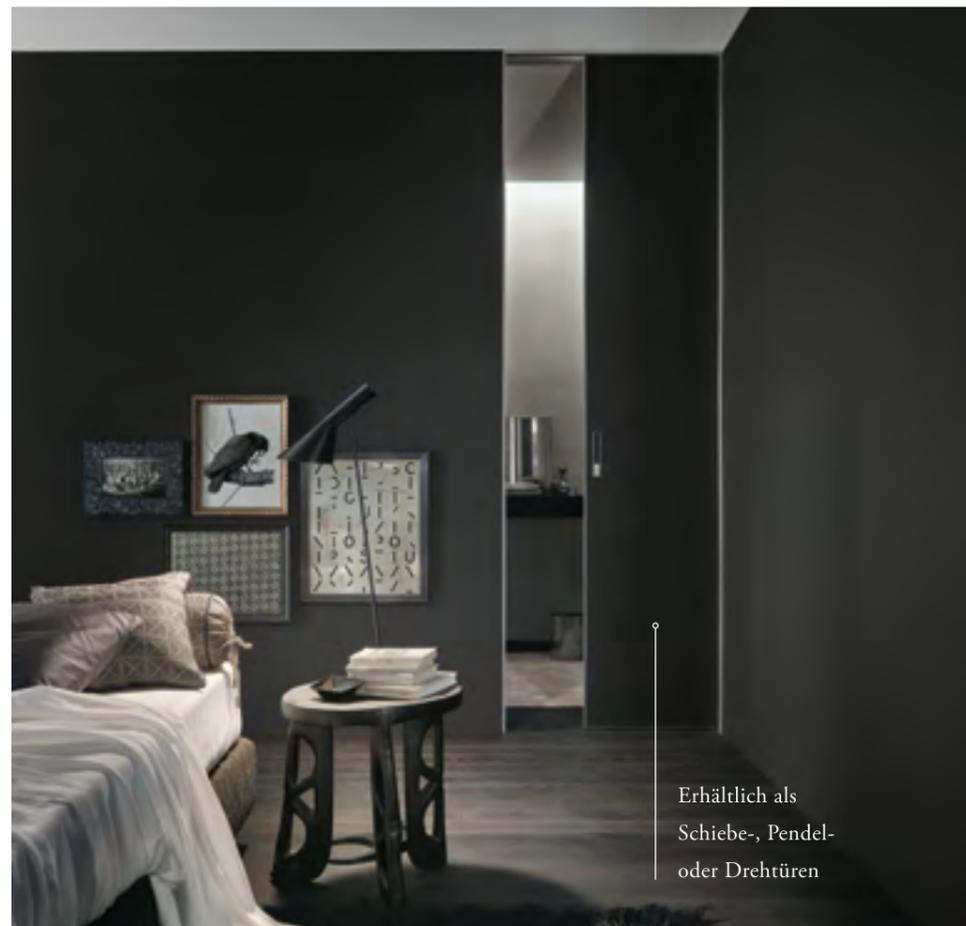
Rimadesio produziert Systeme zur Raumaufteilung und zur architektonischen Definition von Innenräumen. Im Sortiment befinden sich Türen, Schiebetüren, Bücherregale und modulare Systeme für den Wohnbereich, begehbare Kleiderschränke und eine Accessoire-Kollektion.



Bodenfreie Schiebetüren
ohne Schiene

Schiebetüren

Maximale Funktionalität und erstklassige Ästhetik der Paneele mit mannigfaltigen Gestaltungsoptionen



Erhältlich als
Schiebe-, Pendel-
oder Drehtüren

Innentüren

Innovative Durchgänge, die in jedem Raum für Aha-Effekte sorgen

Was uns an Rimadesio besonders gefällt, ist das Spektrum der Gesamtkollektion, die ständig ständig erweitert und stilistisch fortentwickelt wird. Die Materialvielfalt zieht sich durch alle Kollektionen und bietet immer neue, ästhetische Kombinationsmöglichkeiten für einen Komplett-Look in harmonischer Farbgebung.

Begehbare Kleiderschränke

Unendliche Modularität auf höchstem Niveau in Bezug auf Ausstattung, Licht und Variabilität



Meridiani – UNVERWECHSELBARER STIL

Die Wohnkollektion von Meridiani zeichnet sich durch einen erkennbaren Lebensstil aus, elegant und ohne Schnickschnack, essentiell und dennoch lebendig. Für uns ein inspirierender neuer Klassiker, der Raum für persönliche Interpretationen lässt.

Die Kollektion umfasst Einrichtungsgegenstände für das Wohnzimmer, das Schlafzimmer, den Essbereich, die Bibliothek und den Außenbereich.



Regal HARDY – gradliniges Metallregal, das es in verschiedenen Größen und Ausführungen gibt. Wir setzen es gerne universell in Bad und Wohnraum ein.

Sessel CECILE – die Wirkung dieses komfortablen, kleinen Sessels ist so wandelbar, dass er in vielen Wohnstilen ein Zuhause findet.

Foto: Meridiani

Gubi – INNOVATIVE SYMBIOSE AUS VERGANGENHEIT UND GEGENWART

Ähnlich wie Meridiani fasziniert uns auch die Welt von Gubi, einem dänischen Designunternehmen, das 1967 von Lisbeth und Gubi Olsen gegründet wurde. Seitdem hat sich Gubi einen internationalen Ruf für seine ästhetischen und innovativen Produkte erworben - Designs, die die Sinne anregen, schön und doch brauchbar sind.

Gubi bringt vergessene Ikonen der Vergangenheit mit den Klassikern von morgen zusammen. Das Ergebnis ist eine visionäre Kollektion, die fast 100 Jahre Geschichte umspannt.

Zu den Klassikern gehören zum Beispiel die ikonische GRASSHOPPER Stehleuchte, die erstmals 1947 von der schwedischen Design-Pionierin Greta M. Grossman hergestellt wurde, aber auch der 2013 entwickelte BEETLE Esszimmerstuhl des dänisch-italienischen Duos GamFratesi hat es in weniger als einem Jahrzehnt geschafft, zu einem Design-Klassiker zu werden.



Stehlampe – GRASSHOPPER

Esszimmerstuhl – BEETLE

Foto: Gubi



Foto: Luiz

Luiz – EXQUISITE WOHNTExILIEN

„SICH DIE ZEIT NEHMEN, EINZIGARTIGES ZU SCHAFFEN UND ZU GENIEßEN“ – Das ist das Motto von Barbara und Anna Luiz. Sie führen das für hochwertigste Wohntextilien bekannte Familienunternehmen LUIZ aus dem Rheinland mit vielen neuen Ideen und Gespür für alte Werte weiter. In einem Interview gibt uns Anna Luiz Einblicke in ihre Erfolgsstory.

Frau Luiz, Ihr Familienunternehmen besteht seit über 50 Jahren und ist seit jeher davon geprägt, neue Wege zu beschreiten. Welche wichtigen Impulse waren es, als Sie und Ihre Schwester Barbara in das Unternehmen einstiegen?

ANNA LUIZ: Wenn die nächste Generation an den Start geht, bedeutet das automatisch auch Veränderung. Man bringt neue Ideen mit und stellt das Unternehmen für die Zukunft auf. Wir haben dem Unternehmen mit »LUIZ« den Namen unserer Familie gegeben und ihn mit der konsequenten Ausrichtung auf hochwertige, maßgefertigte Wohntextilien, Tisch-, Bad- und Bettwäsche als Marke etabliert.

Etwa indem Sie mit »DECODE BY LUIZ« eine eigenständige neue Bettwäsche-Linie lancierten. Was gab den Ausschlag dafür?

ANNA LUIZ: Bei LUIZ-Bettwäsche hat man die absolute Freiheit, über jeden Aspekt zu entscheiden: Qualität, Farbe, Größe, Details, persönliche Signatur und mehr werden nach Maß auf den Kundenwunsch zugeschnitten. In Gesprächen mit unseren Kunden wurde vermehrt der Wunsch nach einem Bett im Luiz Look an uns herangetragen. So entstand 2017 die Kollektion Luiz Beds mit 4 Bett Modellen. Heute bietet sie sechs Modelle in unterschiedlichen Stilvarianten von entspannter Lässigkeit über markante Linienführung bis zu eleganter Opulenz. Über 100 individuelle Stoffe sowie edle Glatt-, Velours- und Nubukleder stehen zur Wahl, um nicht nur den Liegekomfort, sondern auch das textile Outfit individuell abzustimmen. DECODE konzentriert sich auf ausgewählte Styles und Optionen und ist damit schneller und leichter zu wählen. Vergleicht man

es mit der Mode, ist LUIZ die Haute Couture der Bettwäsche, DECODE das Prêt-à-porter.

Auch mit »LUIZ BEDS« haben Sie Neuland betreten. Wie kam es zur eigenen Schlafmöbelkollektion?

ANNA LUIZ: Bei Bettwäsche und Accessoires kooperieren wir mit namhaften Bettenherstellern im Premiumsegment. Auf der Messe, im Katalog oder Handel stellt sich also immer die Frage, auf welchem Bett die Textilkollektion dekoriert werden soll. Die Idee zu einem eigenen Bett entstand damit eigentlich aus der Notwendigkeit, einen neutralen »Warenträger« im LUIZ-Stil zu entwickeln. Durch unsere Kontakte entwickelte sich diese Idee weiter. Unsere eigene Bettenkollektion repräsentiert nun die unterschiedlichen Stilrichtungen und eignet sich gleichermaßen für Boxspring-Systeme und Einlegerahmen. Die vier ersten Modelle stießen auf solch positive Resonanz, dass wir sie um zwei weitere ergänzt haben.

Was zeichnet das Unternehmen seit der Gründung in den 70er Jahren immer noch aus?

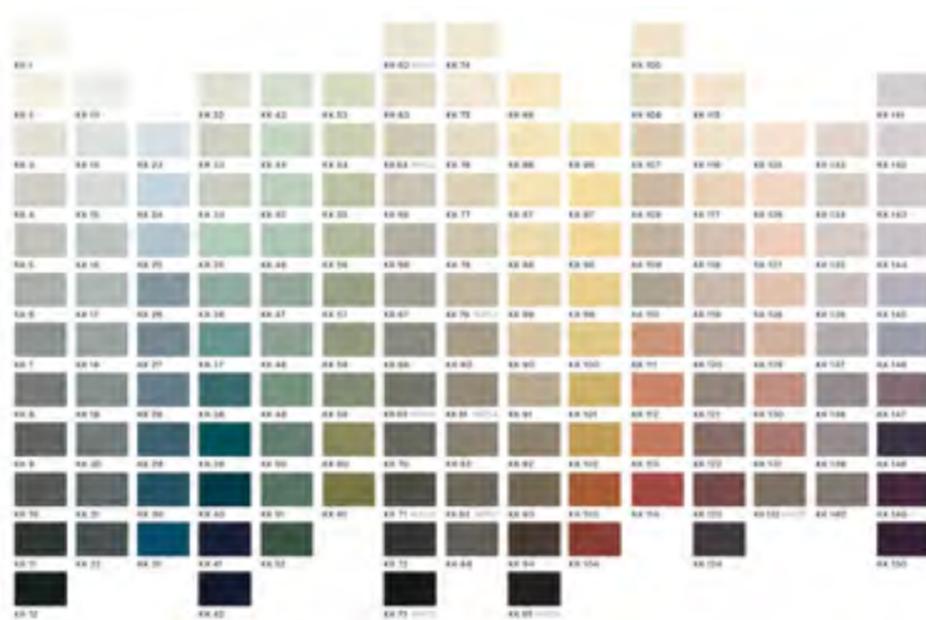
ANNA LUIZ: Wir sind unverändert ein Familienbetrieb, in dem das gegenseitige Miteinander eine wichtige Rolle spielt. Das gilt für uns selbst genau wie für unsere Mitarbeiter, von denen einige schon mehr als 30 Jahre dabei sind. Mit ihrem Einsatz und ihrem fachkundigen Können sind sie wichtiger Teil unseres Erfolges. Die Marke LUIZ steht für exklusive, in Europa gefertigte und in Hürth von Hand veredelte Qualität. Und daran soll sich auch in den nächsten 50 Jahren nichts ändern.



Foto: Kerakoll Design House

Kerakoll Design House – INNOVATIVE KOMBINATION VON MATERIALIEN

Um einen Raum ruhig und harmonisch wirken zu lassen, müssen Farben und Materialien ideal aufeinander abgestimmt sein. Kerakoll Design House bietet ein innovatives Konzept an, das Materialien wie Zement, Harz, manuell bearbeitetes Holz, Mikrobeschichtungen, Farben und Lacke abgestimmt in einer einzigen Farbpalette integriert. Ein neuer Interior-Designstil, bei dem der Raum mit den verwendeten Materialien und Gegenständen verschmilzt: Materie, Texturen und Farben lösen sich auf, Boden- und Wandflächen, Fenster und Türen, ergänzende Einrichtungsgegenstände, Licht und Heizkörper werden zu einer einzigen durchgehenden Fläche. Alle Materialien sind innerhalb einer Farbpalette abgestimmt. Nun hat Kerakoll seine ‚Warm Collection‘, eine aus zehn warmen und ansprechenden Farben bestehende Farbpalette erweitert – ‚Color Collection‘ ist die brandneue Farb- und Oberflächenkollektion. In einer einzigartigen Palette von 150 modernen Farben sind umweltfreundliche Dekorfarben und Harze aufeinander abgestimmt, die den raffiniertesten Farb- und Stiltrends entsprechen.



Dreyer

UNSERE MARKEN



Foto: Farrow & Ball

Farrow & Ball -

FARBEN IN PERFEKTION

Die Tiefe und Schönheit der Farben von Farrow & Ball sind einzigartig. Das Unternehmen aus England verwendet im Gegensatz zu anderen Herstellern ausschließlich hochwertige Pigmente und Harze sowie natürliche Zutaten. Das vermittelt den Farben die erkennbare größere Tiefe und Reinheit, die oftmals als „Farrow & Ball Look“ zitiert wird.

Diese Alleinstellungsmerkmale machen diese Farben zu einem erstklassigen Produkt, das sich mit unseren hohen Ansprüchen an Qualität, Ausführung und Ergebnis deckt. Farrow & Ball bietet ein überzeugendes Spektrum an Farben, Lacken und Grundierungen an, alle für den Innen- und Außenbereich, also für Wände, Möbel, Böden. Jeder Farbton ist für jegliche Anforderung erhältlich.

Jasno - INNENFENSTERLÄDEN MIT PERFEKTION BIS INS KLEINSTE DETAIL

Das Spiel mit Licht – Shutters sind eine äußerst praktische, elegante und zeitlose Fensterbekleidung und somit der optimale Sonnenschutz zur Regulierung von Licht und Privatsphäre. Die Lamellen können in jede gewünschte Position gekippt oder die Paneele gänzlich aufgeklappt werden. So kann das Sonnenlicht im Handumdrehen den eigenen Wünschen entsprechend angepasst werden.

Das beispiellos hohe Qualitätsniveau und die Leidenschaft für Perfektion ist die Grundlage für die Besonderheit der Shutters und Jalousien von Jasno, deren Unterschied oftmals in den kleinsten Details liegt. Manchmal kaum sichtbar, aber immer deutlich merkbar im Gebrauch, in der Ausstrahlung und der Nachhaltigkeit. Alle Shutters und Jalousien werden komplett maßgearbeitet.



Design: Patricia Urquiola

Foto: Mutina Ceramica

Mutina - FLIESEN UND BELÄGE ABSEITS DES MAINSTREAMS

MUTINA CERAMICA das Designstudio unter den Fliesenproduzenten. Fast alle Trends der letzten Jahre in der Keramikwelt haben hier ihren Ursprung. Neue Serien, die bereits zum Klassiker wurden, sind zum Beispiel: Azulej und Déchirer. Kollektionen, die unter anderem von Naturphänomenen inspiriert sind, machen aus jedem gefliesten Bereich ein echtes Highlight.

Kein Zufall, dass Designer*innen, wie Patricia Urquiola, gleich bei mehreren unserer Partnerfirmen zu finden sind – meinen wir...



Foto: Listone Giordano

Listone Giordano - NATURHOLZBÖDEN

Listone Giordano steht für Vollkommenheit in der Herstellung von hochwertigen Holzfußböden mit einer jahrhundertalten Unternehmensgeschichte.

Stabilität, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Schönheit, Dauerhaftigkeit und nachhaltige Bewirtschaftung der Rohstoffe sind die Schlüsselwörter dieses besonderen Erfolgs. Das technologische Herz von Listone Giordano besteht in der besonderen Birken-Mehrschicht-Unterlage, die zusammen mit den Quereinschnitten, mit dem bis auf den millimetergenauen Gefüge und den ökologischen, im Schiffbau angewandten Klebstoffen das Parkett dauerhaft stabil und lebenslang unverformbar macht.

Wieder ein Hersteller, der uns mit seiner Geschichte und seinen Produkten überzeugt und für uns Synonym für herausragende Produkte „Made in Italy“ darstellt.



vipp – DÄNISCHES DESIGN SEIT 1939

Die Geschichte von Vipp beginnt im Jahr 1939 mit einem Abfalleimer für Marie. Holger Nielsen, ein junger Metallarbeiter, fertigt einen robusten, pedalgesteuerten Eimer für den Salon seiner Frau. Heute ist Vipp immer noch in Familienbesitz und hat sich zu einem großen Portfolio von Industriedesignprodukten entwickelt, die auf der funktionalen Philosophie des Treteimers basieren. Im Jahr 2009 wurde der Mülleimer in die ständige Designsammlung des MoMA in New York aufgenommen – der einzige Ort auf der Welt, an dem der Mülleimer nur zur Dekoration dient. Innovatives Denken begleitet die Entwicklung des Unternehmens bis heute – ob es um die Kreation einer Möbellinie, einer modularen Küche, Leuchtdesign oder die Unterbringung im Vipp Hotel geht, die Qualität wird nach wie vor daran gemessen, Dinge zu kreieren, die auf lange Sicht ein außergewöhnliches Erlebnis schaffen.





Foto: Wähler Appelt für Dreyer

Frischzellenkur für das Wohnzimmer

Bei diesem Objekt war unsere Aufgabe die Kunden bei der Gestaltung des Wohnzimmers zu begleiten. Hierzu gehörten Farb- und Lichtgestaltung, Beratung und Planung der Möblierung, Sitzgelegenheiten und Fensterdekorationen.



Farrow&Ball

Vola

Flexform

antoniolupi

Rimadesio

NEU- ORDNUNG



Stimmiges Gesamtkonzept

Der ehemalige Zugang zum Schlafzimmer wurde zu einem wohnlichen Bad umgebaut – Bad, WC und Schlafzimmer wurde zu einer stimmigen Einheit. Beachtenswert: Zu den natürlichen, harmonischen Farben der Räume wurde im WC ein lebensfroher und spannender Farbkontrast gesetzt.

Unsere Aufgabe:

Konzept und Gestaltung, Entwicklung eines Stauraumkonzepts, Auswahl Materialien und Farben, Einbau-Gegenstände und Accessoires, Beleuchtung, Einbau der Materialien.



Qualität aus Tradition –
wir machen das seit 100 Jahren.

UND WAS HABEN SIE DAVON?

Das Familienunternehmen Dreyer gibt es seit 1923.

Wenn man bedenkt, dass Unternehmen in Deutschland nur durchschnittlich 8-10 Jahre alt werden, dann sind 100 Jahre eine ziemliche Hausnummer. Jetzt mag der ein oder andere sagen:

“Herzlichen Glückwunsch. Ja und? Was habe ich jetzt davon?” Wir finden, das sind genau die richtigen Fragen, denn die letzten 100 Jahre sind Vergangenheit. Wichtig ist, was jetzt ist. Und was wir aus der Vergangenheit für das Jetzt und die Zukunft lernen.



Also: Was haben Sie jetzt davon?

Es spricht sich rum: In über 90 Jahren hat es sich rumgesprochen, ob jemand gut ist oder nicht. Wenn nicht, dann wird er erst gar nicht 90 Jahre.

Anständig zahlt sich aus:

Man wird nur weiterempfohlen oder Kunden kommen dann wieder, wenn man ihnen schöne, nützliche, haltbare, sichere und preiswerte Sachen einbaut und verkauft. Früher hieß das “anständig”. Jetzt nennt man das “nachhaltig”. Gemeint ist wohl dasselbe.

Viel Erfahrung:

Wir haben viele Bäder und Heizungen gemacht. Und noch mehr gesehen. Das heißt wir haben viel Erfahrung mit dem, was wir tun. Diese Erfahrung haben wir den meisten anderen voraus.

Man muss sich neu erfinden:

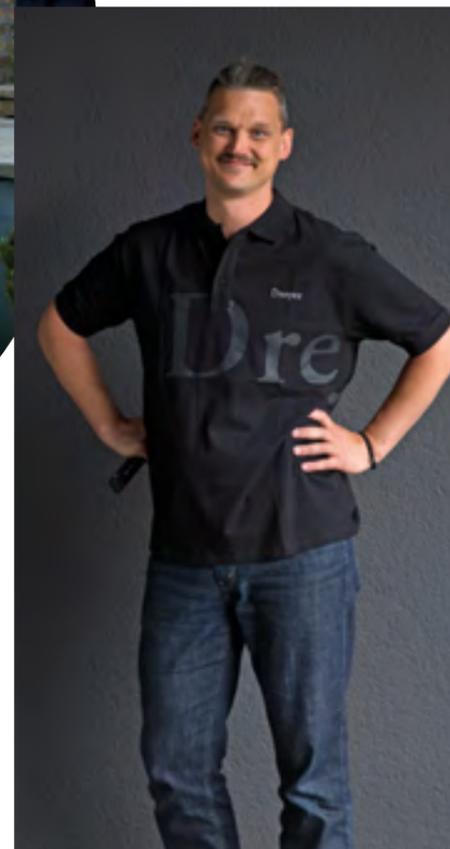
Wenn man glaubt, man wisse, wie es funktioniert und einfach so weiter macht, dann hat man keine Chance. Nicht 1923 und jetzt auch nicht. Die Dinge ändern sich ständig und schnell und wir haben uns mit ihnen geändert und weiterentwickelt. So sind wir fast ein Jahrhundert lang aktuell geblieben. Und haben vor, es weiterhin zu bleiben.

Sicherheit:

Unsere Kunden verlassen sich auf uns. Wenn wir Ihnen heute etwas verkaufen, dann möchten Sie, dass es jemand gibt, der sich auch noch in ein paar Jahren kümmert, wenn es ein Problem gibt. Auch wir können nicht in die Zukunft blicken und 100%ige Garantien gibt es nirgendwo. Aber wir sagen mal so: wir halten es für ziemlich wahrscheinlich, dass wir Ihnen noch viele Jahre helfen können. Bei irgendeinem Internet-Shop sind wir uns da nicht so sicher.



HEIZUNG UND ELEKTRO



” Ich bin ein Fan
von Wärmepumpen – aber nicht
für jedes Gebäude ist es die
richtige Lösung.“

Harald Hochberger, Abteilungsleiter Energie

Sprechen Sie mit Leuten, die sich auskennen – am besten gleich mit uns.

Eigene Strom- und Wärmeerzeugung

Wir möchten Ihnen ein spannendes Projekt zu einem aktuellen Energiethema vorstellen.

Unsere Kunden Uschi und Klaus Waldmann entschieden sich letztes Jahr ihre Ölheizung zu tauschen und wählten eine Kombination von Photovoltaik (PV) auf dem Dach und Wärme aus dem Boden. Da das Thema gerade so aktuell ist, haben sie sich bereit erklärt uns ein Interview zu geben – vielen Dank dafür!

Dreyer: Seit Ihrer Heizungssanierung, also Einbau einer Wärmepumpe in Verbindung mit einer PV Anlage ist nun ein Jahr vergangen. Sind Sie mit Ihrer Entscheidung noch immer zufrieden?

Uschi & Klaus Waldmann: Ja, wir sind nach wie vor voll zufrieden. Sowohl die PV Anlage als auch die Wärmepumpe macht uns immer noch Freude. Immer wenn bei den Nachbarn der Tanklastzug vorfährt werden wir bestärkt, dass unsere Entscheidung damals richtig war uns von fossilen Brennstoffen zu verabschieden und einen Schritt in Richtung Autarkie zu gehen.

Dreyer: Wie haben Sie den Umbau erlebt? Welche Einschränkungen waren damit verbunden?

Uschi & Klaus Waldmann: Die Baumaßnahmen für die PV-Anlage und die Sanierung der Heizungsanlage hat uns schon einiges abverlangt. Begonnen damit, dass zur schönsten Sommerzeit die Terrasse durch das Gerüst, welches für die PV Montage benötigt war, für zwei Wochen nicht mehr nutzbar war. Montage und Inbetriebnahme der Solaranlage lief dann aber zügig ab. Ungewohnt für uns war, dass von morgens bis abends Handwerker im Haus waren. Nervenbelastend war jedoch die Wartezeit von Juli bis dann im Oktober der „Vorgarten“ umgegraben wurde, um die Solelöcher zu bohren und miteinander mit den nötigen Leitungen zu verbinden. Nach den Grabungen der Verbindungskanäle sah der Garten aus wie die Schützengräben-Landschaft in Verdun. Aber sowohl die Monteure von Dreyer als auch die „Brunnenbohrer“ der Firma Schaab haben sehr sehr sauber gearbeitet. **K. W.:** Nach dem Einbau der Wärmepumpe im Heizkeller sah dieser wesentlich sauberer aus als vorher, so meinte zumindest meine Frau.

Dreyer: Gab es etwas, das Sie besonders beeindruckt, gefreut hat während des Umbaus?

Uschi & Klaus Waldmann: Beeindruckt hat uns vor allem die saubere Arbeit und die Preistreue. Es gab keine unerwarteten beziehungsweise unlösbaren Probleme, welche die kalkulierten Kosten nach oben getrieben hätten. Ein Grund, warum wir uns für Dreyer entschieden haben, war die Abwicklung aus einer Hand inklusive der Übernahme der Zuschussanträge und dem Managen der drei 70 m tiefen Bohrungen, die von einer Firma in Wilhelmsdorf durchgeführt wurden. Das hat alles sehr gut geklappt. Die Bohrfirma arbeitete super professionell, das klappte wie Brezeln backen. Das Dreyer Team montierte in größter Hitze die PV-Paneele auf das Dach, wobei sie immer guter Laune waren. Nur der Elektriker im Keller hatte es kühler ☺. Auch der alte Öltank wurde ordnungsgemäß und fachmännisch ausgebaut und entsorgt. Dass wir eigentlich nach lebenslangem Aufstehen morgens um 6 nun hätten ausschlafen können, wurde kompensiert durch die tägliche Lieferung von Frühstücksemmeln, welche die Dreyer Mitarbeiter täglich um 7.00 Uhr mitbrachten für unser Frühstück.

Gut gefallen mir die Apps für die PV Anlage und für die Wärmepumpe. Das ist ein schönes Spielzeug für einen Ingenieur. Immer alles im Blick zu haben. Genau zu sehen, wie viel Strom erzeugt wird, oder für jeden Tag nach Bedarf die Zeiten festzulegen, wann geheizt werden soll, bzw. wann heißes Wasser benötigt wird.

Dreyer: Wie haben Sie die Beratung und Betreuung im Vorfeld zur Entscheidungsfindung und des Auftrags erfahren?

Uschi & Klaus Waldmann: Die Beratung im Vorfeld durch Herrn Wolf empfanden wir als sehr kompetent. Den Kontakt zur Firma Dreyer, bzw. zu Herrn Wolf haben wir ja bereits ein halbes Jahr vorher bei der Baumesse in der Stadthalle geknüpft. Herr Wolf ging mit uns zusammen die verschiedenen Alternativen, welche wir vorbereitet hatten durch, so dass wir eine gut fundierte Entscheidung treffen konnten. Selbst hatten wir schon eine Liste mit Vor- und Nachteilen erstellt, indem wir die Heizungssanierung durch neue Ölheizung, Pelletheizung und Wärmepumpe (Luft und Sole) verglichen. Inklusiv der Zukunftsperspektive fiel die Entscheidung sehr deutlich aus, auch wenn die Anfangsinvestitionen doch relativ hoch sind, was aber durch fast 50 % Zuschuss, dann im Vergleich zu den Alternativen, wieder konkurrenzfähig wurde.



Dreyer: Ist jetzt im Nachhinein alles so eingetroffen, wie Sie es erwartet haben und haben die von Dreyer gemachten Angaben sich so als richtig herausgestellt?

Uschi & Klaus Waldmann: Bisher haben wir unsere Entscheidung noch nicht bereut. Die zuvor gemachten Überlegungen und Berechnungen haben sich voll und ganz erfüllt. In Summe war unser Ertrag der PV-Anlage in derselben Größenordnung wie unser Verbrauch. Das heißt, dass der Ertrag der PV-Anlage den Strom, welchen wir früher bezogen haben, und nun zusätzlich den Strom, den wir zum Betrieb der Wärmepumpe benötigten, ausgeglichen hat. Auch auf der finanziellen Ebene rechnet sich die PV-Anlage. Die Mehrkosten, die durch den Betrieb der Wärmepumpe, vor allem im Winter, entstehen, werden komplett durch die PV-Anlage (Eigenverbrauch und Überschussverkauf an die ESTW) ausgeglichen. Das heißt, wir zahlen nicht mehr Strom an die ESTW als vorher, benötigen jedoch kein Öl mehr. In den Niederlanden ist das ganze sehr viel einfacher. Da läuft der Zähler rückwärts, so dass eine PV-Anlage im Privatbereich auch finanziell wesentlich sinnvoller ist als bei uns in Deutschland. Das war uns aber vorher bekannt. Bisher haben wir von den ESTW noch keine Abrechnung erhalten und können das Finanzielle noch nicht ganz genau sagen. Eingespart haben wir aber unsere kompletten Kosten, die wir für Öl hätten ausgeben müssen. Herausgesprungen ist auch noch ein schöner warmer Platz im Keller – dort wo vorher der Öl-Tank war, hat eine kleine Werkstatt ihr Heim gefunden. Auch der immer leicht vorhandene Ölgeruch im Haus ist nun ganz verschwunden.

Dreyer: Was würden Sie anders machen, wenn Sie noch einmal in eine neue Heizungsanlage investieren würden?

Uschi & Klaus Waldmann: Wenn wir nochmals diesen Schritt gehen würden (was wir auf jeden Fall auch wieder tun würden), würden wir etwas früher im Jahr beginnen, beziehungsweise Wert darauf legen, dass die Bohrungen im Spätsommer und nicht erst im Oktober gemacht würden, damit wir den Rasen vor Einbruch des Winters wieder in einen gebrauchsfertigen Zustand bringen können. So hatten wir den ganzen Winter einen Vorgarten mit nur notdürftig zugeschütteten Schützengräben. Das wäre aber unser einziger Kritikpunkt an der Planung.



Fotos: Klaus Waldmann



Häufig gestellte Fragen rund um dieses Thema

Unser Abteilungsleiter Energie, Harald Hochberger, beantwortet sie immer gerne:

Wie kann ich mein Haus beheizen ohne Fossile Energieträger?

Es gibt verschiedene Möglichkeiten wie Pelletsheizung, Wärmepumpe, mit oder ohne Unterstützung einer thermischer Solaranlage beziehungsweise mit PV-Anlage.

Kann ich immer eine Wärmepumpe oder Pelletsheizung einbauen?

Die Heizung muss zum Gebäude und der Infrastruktur passen. So pauschal ist das nicht zu beantworten. Um künftige Normen und Gesetze zu erfüllen, müssen Anlagen kombiniert werden, zum Beispiel eine Wärmepumpe mit einer Gasheizung. Das nennt man dann hybride Heizsysteme.

Macht eine PV-Anlage in Kombination eines PV-Speichers und der Wärmepumpe Sinn?

Eine PV-Anlage macht erst für den Eigenverbrauch mit einem PV-Speicher Sinn, um eine vernünftige Autarkie zu bekommen.

Macht eine reine Luftwärmepumpe Sinn?

Bei Gebäuden, die entsprechend wenig Energieverbrauch haben und mit Fußboden- oder Wandheizung ausgestattet sind, rechnet sich das und funktioniert auch. Wird im Haus eine höhere Temperatur verlangt, weil zum Beispiel Heizkörper montiert sind oder das Gebäude nicht genug isoliert ist, heizt man schnell mit reinem Strom zu und das Ganze wird unwirtschaftlich. Man muss jedes Objekt genau analysieren und eine passende Lösung finden, wie

zum Beispiel Heizkörper, die für Wärmepumpen geeignet sind, um die Heizfläche des Heizkörpers auf Grund der niedrigeren Vorlauftemperatur erhöhen zu können.

Was muss ich beachten, wenn ich eine Wärmepumpe mit Tiefenbohrung einbauen möchte?

Wichtig ist der Abstand von 3 m vom Grundstück und ca. 5-6 m zwischen den Bohrungen. Außerdem müssen Zufahrtswege für das Bohrgerät vorhanden sein oder nicht befestigte Wege im Nachhinein wieder neu angelegt werden.

Wer übernimmt die Beantragung der Förderungen?

Natürlich übernehmen wir das als Firma Dreyer, beziehungsweise begleiten Sie dabei, soweit das möglich ist.

Wie lange dauert die Montage der PV und Wärmepumpen- Anlage?

Für die komplette Montage muss man mit folgenden Zeiträumen rechnen:

- Tiefenbohrung 5 Tage
- Montage PV-Anlage 3-4 Tage
- Montage Wärmepumpe 6 Tage



Foto: Walther Appelt für Dreyer

OHNE STROM GEHT NICHTS MEHR.

Martin Landgraf ist unser erfahrener Elektromeister, zu dem einmal ein Elektroingenieur der Firma Dreyer sagte: „Martin, wenn ich im Lotto gewinne, mache ich bei Dir noch einmal eine Lehre!“



Foto: Gira

Gira – ... DIE MIT DEN SCHALTERN. ABER AUCH VIEL MEHR. SMART-HOME-PIONIERE, KNX EXPERTEN UND ZUKUNFTSGESTALTER.

Bei der Elektroinstallation sind wir der Meinung, weniger ist mehr. Wem nützt eine lange Anreihung von Schaltern, wenn man am Ende gar nicht mehr durchblickt, welcher Schalter für was ist. Eine gute Beratung und überlegte Planung ist das A und O. Darüber hinaus ist das Design, die Funktion im Detail und die überlegte Platzierung für uns bei der Beratung ein wichtiger Baustein.



OneA – ARCHITEKTONISCHE BELEUCHTUNG UND SMART-HOME TECHNOLOGIE

Gutes Licht ist wie klares Wasser – schlechtes Licht wie schmutziges.

Diese Beschreibung eines Nürnberger Lichtdesigners trifft es auf den Punkt. Nur wenn die Platzierung richtig gewählt, das Leuchtmittel passend ist und das Licht nicht blendet, kann man Räumen Emotionalität und Materialien ein Leben geben.

OneA ist ein Dänischer Leuchtenhersteller; gutes und außergewöhnliches, zurückhaltendes Design gepaart mit einem hohen Qualitätsanspruch an Material und Funktion.

Wir planen und arbeiten sehr gerne mit OneA, weil sich stimmungsvolle und emotional ausgeleuchtete Räume damit hervorragend realisieren lassen.



BEI ANRUF: SERVICE!

Jürgen Ehrensberger, unser Abteilungsleiter Service+, ist Ihr Ansprechpartner für alle Belange im Bereich Service – er hilft Ihnen weiter. Immer. Versprochen!



Wenn man einen umfassenden Service bieten will, dann muss man etwas dafür tun: es braucht gut ausgebildete und geschulte Servicemitarbeiter, bestes Werkzeug, ein großes Ersatzteillager, modern ausgestattete Fahrzeuge, Nacht- und Notbereitschaft und vieles mehr.

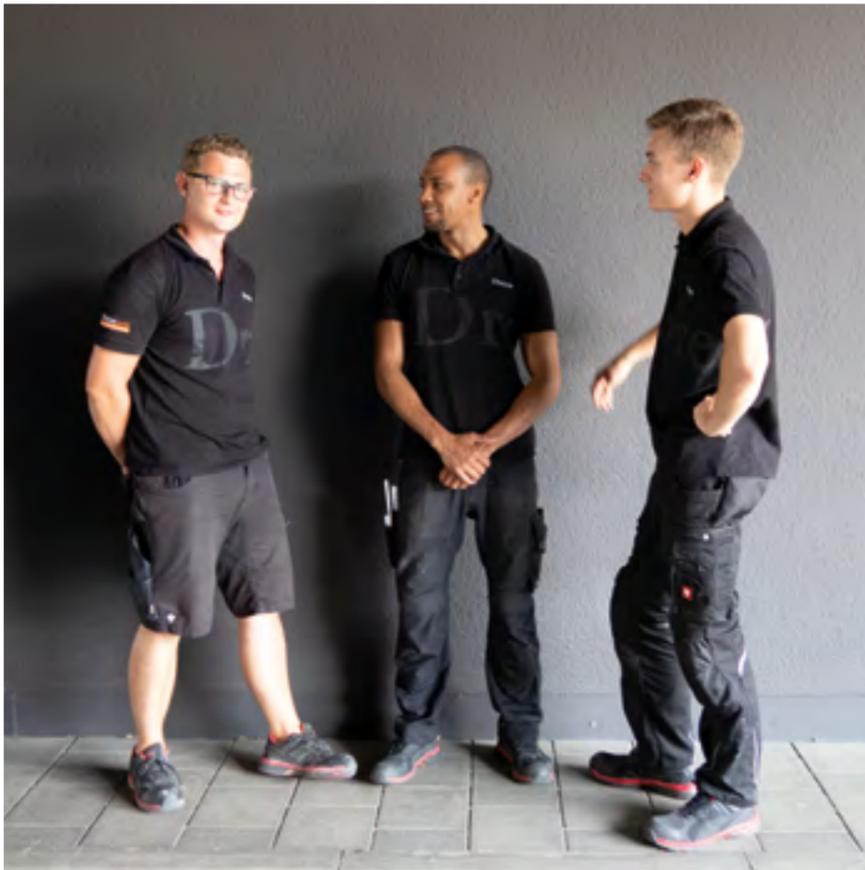
Das alles ist zwar sehr aufwändig, aber ohne diesen Aufwand kann man keinen Kundendienst anbieten, der diese Bezeichnung auch verdient. Zum Glück gibt es immer noch und immer mehr Menschen, die so einen "Dienst am Kunden" zu schätzen wissen...

Und hier die Fakten (pro Jahr):

- Anzahl an Notdiensteinsätzen außerhalb der Arbeitszeit: 170
- Anzahl an Einsätzen insgesamt: 5111
- Umsatz: 1,5 Mio €



Foto: Dreyer



Wir bilden aus!

Wir bilden im Durchschnitt 15 Auszubildende in verschiedenen Bereichen aus. Zwei davon möchten wir Ihnen vorstellen: Fares Rezek (Mitte) und Adam Gillich (rechts). Beide machen ihre Ausbildung als Anlagenmechaniker für Sanitär- und Heizungstechnik.

Alexander Lenz (hat ebenfalls bei Dreyer seine Ausbildung gemacht) ist einer der Ausbilder der Firma Dreyer. Wir nehmen die Ausbildung der jungen Menschen ernst und haben daher eigene Monteure, die sich als Ausbilder qualifiziert und jeweils auch für einen Auszubildenden eine Patenschaft übernommen haben.



AUSBILDUNG
WIRD BEI UNS
ERNST GENOMMEN

Mitarbeiterfahrzeuge

Mitarbeitermotivation und Umweltschutz muss sich nicht gegenseitig ausschließen. Wir haben mittlerweile 6 Hybridfahrzeuge in den verschiedensten Ausstattungen und Größen im Einsatz.

Da wir uns ganz bewusst für diese Technik entschieden haben, profitieren die Mitarbeiter von interessanten Modellen und Ausstattungen zu günstigen Konditionen, und die Umwelt von der eingesparten Energie.

Wie funktioniert das? Wir fahren in der Regel viele Kurzstrecken mit häufigen Zwischenstopps. Die Mitarbeiter laden ihre Fahrzeuge zuhause mit Strom auf und immer, wenn sie in der Firma sind – zu 90% aus Photovoltaikanlagen. Somit kommen wir auf einen Durchschnittsverbrauch von 4,3 l Benzin für die gesamte Hybridflotte. Wir denken, das kann sich schon sehen lassen.



Was Dreyer den Mitarbeitern bietet...

- einen übertariflichen Lohn
- Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- eine betriebliche Altersversorgung
- bezahlte Überstunden
- Zulagen für Notdienst
- Zulagen für erschwerte Arbeiten
- Option, Zusatzversicherungen abzuschließen
- bezahlte Fortbildungen
- moderne Fahrzeuge und Fahrzeugausstattungen
- moderne Werkzeuge
- außergewöhnliche Arbeitskleidung
- kostenlose Medikamente zur Prophylaxe
- Zugang zu Sonderangeboten vieler Hersteller und Reiseveranstalter



Foto: Be (...) my friend

Be (...) my friend – NATURKOSMETIK

Dieses kleine österreichische Label hat es sich zur Aufgabe gemacht, tolle Pflanzen aus kontrolliert biologischem Anbau, hochwertige Öle und ausschließlich natürliche Inhaltsstoffe zu großartig duftenden Seifen und Körperpflege zu verarbeiten.

Dabei konzentrieren sie sich auf das Wesentliche. Alte Heilmittel werden wieder miteinander vermischt, um Ihre Haut zu pflegen und dabei Ihr Badezimmer nicht mit den verschiedensten Sachen vollzustellen. Die Verpackung ist aus Recycling-Materialien und wiederbefüllbar.

Kenkawai – HANDGEFERTIGTE JAPANISCHE PRODUKTE

Die Struktur und Haptik der Kenkawai Handtücher bietet zeitlose Qualität made in Japan.

Das Unternehmen wurde 1934 in Imabari, Japan, gegründet und produziert seine Textilien mit alten traditionellen Webstühlen und -techniken. Im Vergleich zu modernen Maschinen für die Massenproduktion, ist dieses Verfahren zeitaufwändiger, zeigt jedoch bessere Ergebnisse hinsichtlich Saugfähigkeit, Weichheit des Materials und Trocknung. Alle Textilien werden aus reinen Baumwoll- und Leinenfasern gewebt, die mit Quellwasser gereinigt werden. Für den Färbeprozess wird natürliches Orangenöl verwendet.

Auch für die tägliche Pflege und Health-Care bietet Kenkawai besondere Produkte, wie einen veganen Carbon-Konjac-Schwamm, ein vitalisierende Peeling-Handtuch, eine Holzkohle-Zahnbürste sowie ein Holzkohlestück, das Wasser und die Luft natürlich filtert. All diese Essentials basieren auf ein und demselben Material, der Binchotan Holzkohle, handgefertigt aus japanischer Steineiche.

Die Holzkohle wirkt antibakteriell und befreit die Haut von Unreinheiten. Sie hinterlässt die Haut erfrischt und gereinigt. Auch für empfindliche und allergische Hauttypen geeignet. Auch mineralisiert und reinigt sie Leitungswasser, indem sie Chemikalien und Kalk absorbiert, außerdem kann sie als Lufterfrischer verwendet werden,



Foto: Kenkawai



Foto: knIndustrie

knIndustrie – KÜCHENUTENSILIEN MIT RAFFINESSE

knIndustrie ist ein 2011 gegründetes Label für moderne Küchenutensilien, bei dem Design, Qualität und Detailliebe im Fokus stehen. In Mailand zuhause kreiert ein junges Team eine neue Welt von Alltagsgegenständen. Mit schlichtem Design, neuen Materialien und viel Innovation wird der Kochprozess in der Küche neu gedacht und es entstehen dadurch wunderschöne Serien, die sich gleichzeitig auf dem Esstisch stilvoll präsentieren und mit einem besonders coolen Look punkten. Durch abnehmbare Griffe werden aus Pfannen und Töpfen im Handumdrehen Schalen und Anrichtengeschirr. Namhafte Designer, wie Rodolfo Dordoni und Massimo Castagna arbeiten für knIndustrie.

„The Saucepan“ ist speziell für das Kochen von Soßen geeignet. Er ist auf der Innen- sowie Außenseite emailliert und hat einen extra starken Boden, damit die Soße nicht anbrennt. Zusätzlich wird die Temperatur dadurch gehalten. Der Topf aus dickem Stahl ist durch das skandinavische Design inspiriert und seine leuchtend gelbe Farbe bringt Sonne auf den Tisch.

kaëll – NATÜRLICHE HAUSHALTSPFLEGE

Die Marke Kaëll, ein von Mutter und Tochter geführtes Unternehmen aus Bielefeld, steht für hochwertige Haushaltsprodukte. Mit viel Mühe und Herzblut haben die beiden Gründerinnen ein Produktsortiment entwickelt, welches natürlich, schonend, effektiv sowie umwelt- und familienfreundlich ist. Denn all die Dinge, die einem lieb und teuer sind, sollten unbedingt und nach bestem Wissen gepflegt werden, damit sie einem möglichst lange erhalten bleiben!

Das Produktsortiment von Kaëll umfasst Reiniger, Waschmittel, Tücher und Bürsten, die allen obengenannten Erwartungen standhalten. Die Reiniger und Waschmittel sind hochkonzentriert und somit sehr ergiebig und effizient. Außerdem bestehen sie aus vorwiegend natürlichen Inhaltsstoffen, sind tierversuchsfrei und biologisch abbaubar.

Beim Duft hat das Unternehmen mit professionellen Parfümeuren zusammengearbeitet und zwei einzigartige Signature-Düfte entwickelt, die den Produkten eine individuelle Note geben.



Foto: Kaëll

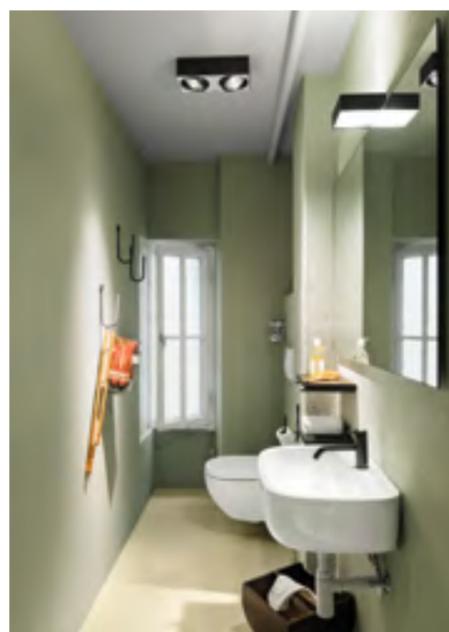
AUF EIN HALLO BEI...



MOKO – Mobile Kochkunst

Unterhalb der Nürnberger Burg gelegen, in direkter Laufnähe zu unserem Concept Store, befindet sich die MOKO, am Weinmarkt 10. An so manchen frühen Samstag Nachmittagen läuten wir hier, nach Geschäftsschluss, kulinarisch unser Wochenende ein. Aber auch Kochkurse, die Möglichkeit für Privatfeiern usw. bietet die Chefin Gabriele Hussener, Köchin mit Leib und Seele, mit ihrer sympathischen Crew an. Abgerundet durch ein bis ins feinste Detail durchdachtes Ambiente, fühlt man sich als Gast immer willkommen.

Umso mehr hat es uns gefreut, dass wir die Gäste-WCs in diesem Sinne gestalten durften – mit Farbe von Farrow&Ball, Waschtischen von Ceramica Flaminia, Armaturen von Vola, Spiegel von Gubi und Accessoires von vipp.



Fotos: Wälder Appelt für Dreyer

Lo3 – Lorenzer Eiswerkstatt

Im Herzen von Nürnberg, gleich hinter der Lorenzkirche befindet sich eine unserer Lieblingseisdielen – die Lorenzer Eiswerkstatt Lo3. Nur hochwertigste Zutaten, angefangen von fränkischer Biobauernmilch über echte Bronte Pistazien aus Sizilien, Mieze Schindler Erdbeeren usw. verwendet Frank Papendieck für seine Eiskreationen. Alle handgemacht, vor Ort in seinem gläsernen Eislabor.

Bei der Innengestaltung haben wir so manches Detail, wie unter anderem Fliesen und Farbe beige-steuert. Wenn man den kleinen Laden betritt, wird man gleich von ‚Nancys Blushes‘ von Farrow&Ball an der Wand betört. Aber unser Team war auch tatkräftig daran beteiligt, dass die Eisproduktion technisch einwandfrei funktionieren kann.



Fotos: Dreyer



*NUTZEN SIE
DIE VORTEILE
UNSERES
BONUS
PROGRAMMS*

- 1 24 Stunden Notdienst an 365 Tage im Jahr**
Egal, wann die Heizung ausfällt oder das Wasserrohr bricht: wir sind für Sie da. Sie können uns Tag und Nacht anrufen, sogar an Weihnachten.
- 2 Kostenloser Musterservice**
Sie können Musterstücke aus unserer Ausstellung mit nach Hause nehmen und überlegen, ob sie passen. Bis zu 5 Tage lang und völlig unverbindlich.
- 3 Kostenlose Lieferung nach Hause**
Alle Bestellungen und Einkäufe bei uns in der Ausstellung oder im Concept Store liefern wir Ihnen auf Wunsch kostenlos nach Hause.
- 4 10 % Gutschrift auf Wartungsvertrag „Rund-um-Sorglos“**
Mit unseren Wartungsvertragsangeboten müssen Sie sich um nichts kümmern und können sogar noch sparen.
- 5 Geld zurück Garantie**
Wenn Ihnen ein Stück aus unserer Ausstellung doch nicht gefällt, dürfen Sie es innerhalb von 5 Tagen zurück bringen und bekommen Ihr Geld zurück.
- 6 Kauf auf Rechnung**
Wir vertrauen unseren Kunden und sie vertrauen uns. Sie können die Ware sofort ohne Bezahlung mitnehmen und bezahlen erst später.
- 7 Kostenloser Werkzeug-Verleih-Service**
Alle Maschinen aus unserem Verleihservice können Sie kostenlos ausleihen.

Sie wollen wissen, was zu tun ist, um vom Dreyer Bonusprogramm zu profitieren? Sprechen Sie uns einfach an!



Foto: Wähler Appelt für Dreyer

Werden Sie Teil unserer Welt

[dreyer-gmbh.de](https://www.dreyer-gmbh.de)



Wir freuen uns auf Ihren Besuch in unseren Ausstellungsräumen!

Dreyer
Haustechnik GmbH

Dresdener Straße 11
91058 Erlangen
Tel. 09131 3007-0
Fax 09131 3007-26
info@dreyer-gmbh.de

Öffnungszeiten:
Mo - Fr 09.00 - 18.00 Uhr
Sa 09.00 - 14.00 Uhr
Fachmarkt geschlossen

Dreyer Concept Store

Weißgerbergasse 27-29
90403 Nürnberg
Tel. 0911 2375480
info@dreyer-gmbh.de

Öffnungszeiten:
Mi - Fr 11.00 - 18.00 Uhr
Sa 11.00 - 14.00 Uhr

Termine gerne auch nach Vereinbarung.